



1° ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE - PACHINO
MICHELANGELO BARTOLO
 V/e Aldo Moro 87 96018 PACHINO (SR) - tel. 0931 593596 Fax 0931-597915
 Email: srtf04000g@istruzione.it
 Codice fiscale 83002910897

Obiettivi del dipartimento:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creazione di un laboratorio di ricerca didattica in cui i docenti "ricercatori" dovranno elaborare percorsi organici e coerenti con le risorse disponibili, al fine di conseguire determinati risultati ▪ Programmare concretamente l'offerta formativa in riferimento ai micro contesti (singole classi, gruppi temporanei di livello, di studio, di progetto, di laboratorio, ecc.) o a specifici bisogni (percorsi individualizzati, per il recupero, per l'approfondimento o potenziamento, per la valorizzazione delle eccellenze)
Obiettivi Educativi e Comportamentali	Parte generale
NUOVO ASSETTO (Avvio al riordino delle prime classi) LICEI - TECNICI	<u>Identità - P.E.C.U.P (Profilo educativo, culturale e professionale) – Organizzazione: Parte Generale</u>
FINALITA' DEGLI ISTITUTI TECNICI	L'impostazione tecnico-professionale prevede il possesso di un apprezzabile patrimonio linguistico-comunicativo, coadiuvato da una solida formazione tecnica e tecnologico-pratica.

Dipartimento: ISTITUTO TECNICO	Area: UMANISTICA	Disciplina: DIRITTO-ECONOMIA
--	--------------------------------	--

CLASSI	I	II	III	IV	V
Finalità	Analizzare i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica e giuridica; riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni storici, economici, sociali, giuridici, culturali, tecnologici e la loro dimensione locale/globale; stabilire collegamenti tra le tradizioni locali, nazionali e internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.				
Obiettivi Formativi	Spiegare e utilizzare i termini del linguaggio giuridico ed economico necessari ad ogni cittadino; conoscere le istituzioni in cui si articola la società e lo Stato; conoscere le attività e i soggetti dell'economia; riconoscere nella realtà le categorie concettuali del diritto e dell'economia; saper essere cittadini consapevoli dei propri diritti e doveri.				
Strategie (per raggiungere gli obiettivi)	Lezione frontale, lezione dialogata, lavori di gruppo e lavori individuali, esercitazioni in classe e a casa, visite didattiche, incontri				
Conoscenze	<p>Classe 1: Fondamenti dell'Economia Politica; soggetti economici: consumatore, impresa, pubblica amministrazione, enti no profit; fattori della produzione, gerarchia delle fonti normative e codificazione delle norme giuridiche; Costituzione e cittadinanza: principi, libertà, diritti e doveri; soggetti giuridici, impresa e imprenditore sotto il profilo giuridico ed economico.</p> <p>Classe 2: Forme di mercato e fattori che lo connotano; mercato della moneta e andamenti che lo caratterizzano; processi di crescita e squilibri dello sviluppo; strutture dei sistemi economici e loro dinamiche; forme di stato e forme di governo; lo Stato e la sua struttura secondo la Costituzione italiana; organi dello Stato e loro principali funzioni; Istituzioni locali, nazionali e internazionali; nuovi modelli culturali e organizzativi dell'accesso al lavoro e alle professioni; regole per la redazione del curriculum vitae europeo e della lettera di accompagnamento; tipologie del colloquio del lavoro (individuale, di gruppo, on line ecc....)</p>				
Abilità	Individuare le esigenze fondamentali che ispirano scelte e comportamenti economici, nonché i vincoli a cui essi sono subordinati. Individuare la varietà e l'articolazione delle funzioni pubbliche (in relazione agli obiettivi da conseguire). Distinguere le differenti fonti normative e la loro gerarchia con particolare riferimento alla Costituzione italiana e alla sua struttura. Analizzare aspetti e comportamenti delle realtà personali e sociali e confrontarli con il dettato della norma giuridica. Reperire autonomamente le fonti normative con particolare riferimento al settore di studio. Riconoscere le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali e coglierne le ripercussioni in un dato contesto. Riconoscere i macrofenomeni economici nazionali e internazionali connettendoli alla specificità di un'azienda. Individuare le diverse forme giuridiche che l'impresa può assumere in relazione ai limiti e alle opportunità del contesto. Riconoscere gli aspetti giuridici ed economici che connotano l'attività imprenditoriale				
Soglie minime	Conoscenze	Classe 1: L'Economia Politica, i soggetti economici, le attività economiche; il Diritto, i soggetti giuridici, le fonti normative, Costituzione e cittadinanza.	Classe 2: il mercato e le forme, mercato della moneta e del lavoro; sistema economico; lo Stato e i suoi organi costituzionali; enti locali; l'U.E.;		
	Competenze	Classe 1: acquisire la conoscenza di termini specifici; saper riconoscere termini e concetti chiave, saper prendere appunti, essere in grado di effettuare correlazioni; essere in grado di tenere un quaderno, organizzare lo studio a casa, utilizzare il libro di testo; essere in grado di produrre semplici testi verbali e scritti con esempi relativi alla realtà quotidiana.	Classe 2: saper comunicare con chiarezza e precisione formale; saper fare uno schema; saper prendere appunti, rielaborarli e interpretarli; saper cogliere nessi logici; cogliere nella realtà quotidiana i contenuti appresi.		

Prove di Verifica	Prove strutturate e semi-strutturate, temi, saggio breve, articolo di giornale, quesiti a risposta singola o multipla, trattazione sintetica di argomenti, analisi del testo, relazioni, colloquio, verifiche per classi parallele.
Criteri di Valutazione (Griglie)	Saranno adottate le griglie approvate dal cdd
Percorsi individualizzati	Studio individualizzato con sviluppo della creatività. Sportello di potenziamento e recupero individuale e per gruppi, pausa didattica con relativa attività di recupero per il gruppo-classe, valorizzazione delle eccellenze (es. certificazioni, gare disciplinari).
Attività extra-scolastiche, progetti classi aperte	Attinenza didattica; numero limitato; flessibilità rispetto alle sopravvenute esigenze didattiche e/o organizzative; valenza interdisciplinare; raccordo con le attività di orientamento scuola media, università e mondo del lavoro.
Monitoraggio	Sondaggio soddisfazione utenza; monitoraggio classi di concorso; andamento didattico allievi (scrutinio quadrimestrale e finale +2 pagellini intermedi).Convocazione genitori per classe prima dei consigli di classe.